

Con paradas en el Santiago Bernabeu y el Hotel Juan Carlos I en Madrid y Barcelona

Abril 2011

Bosch celebra el Video Solutions Tour Europa 2011

Presentación exclusiva de tecnología HD

- ▶ Asistió un total de doscientos setenta y cinco profesionales de la industria de la seguridad
- ▶ Nuevas cámaras y dispositivos HD para todos los segmentos
- ▶ Se presentaron soluciones globales de seguridad y comunicaciones, además de herramientas profesionales, aplicaciones de termotecnia para la industria y soluciones Bosch en energía solar fotovoltaica.

Madrid-Abril de 2011. Con paradas en las 38 principales ciudades europeas y el lema Catch us! (¡Síguenos!), el Bosch Video Solutions Tour (VS Tour) Europa 2011 ha visitado ya España, celebrando dos eventos, los días 29 y 31 de marzo en Madrid y Barcelona, para dar a conocer lo último en soluciones de video vigilancia.

Durante las dos jornadas se presentó la tecnología de vídeo más puntera de la mano de la serie de cámaras HD (Alta Definición) en formato fijo, domo y 360º, y otros dispositivos de iluminación, codificación, almacenamiento y tratamiento de imágenes que representan la nueva apuesta de Bosch en el campo de la supervisión de vídeo.



Press photo: camiones del Tour en S Bernabeu.JPG

Pie foto: Los camiones con el lema *Catch us!*, símbolo del VSTour, han visitado las principales ciudades europeas

Fabricante global de seguridad y comunicaciones

“El objetivo irrenunciable de Bosch es ofrecer siempre soluciones globales de seguridad y comunicaciones de alta calidad, inteligentes, fáciles de usar y compatibles con otros dispositivos” señaló en su intervención introductoria Antonio Escamilla, Director General de Bosch Security Systems Iberia, que además destacó la importancia del año 2011 para la compañía, en el que se cumple un doble aniversario: el 150 aniversario del nacimiento de Robert Bosch, fundador de la compañía, y el 125 aniversario de trayectoria continuada de Bosch como fabricante de productos de innovación tecnológica.

Escamilla realizó un repaso por las distintas actividades industriales de la compañía Bosch, destacando datos como el 12% de las ventas anuales destinado a I+D o la media de 15 innovaciones diarias que la compañía patenta.



Press photo: 125 aniversario de Bosch.JPG

Pie foto: Bosch celebra el 125 aniversario de la compañía

De la escena a la pantalla

La presentación de la nueva tecnología HD corrió a cargo de Gerardo Estalrich, director del departamento de Vídeo de Bosch, que comenzó indicando que la gama de productos HD ofrece una solución completa para todas las tareas de vigilancia, de la escena a la pantalla. *“Cada componente está especialmente diseñado para la tecnología de alta definición, por lo que el profesional puede estar seguro de que la señal HD de entrada y salida será la misma”* afirmó Estalrich



Press photo: Expo S Bernabeu y paneles demo.JPG y Exposicion Gerardo Estalrich Hotel R J Carlos I.JPG

Pie foto: la presentación se desarrolló en el Palco de Honor del Estadio Santiago Bernabeu y en el Hotel Rey Juan Carlos I

Una solución HD para cada segmento

Durante los dos eventos el equipo de profesionales de CCTV Bosch presentó en paneles demo y maquetas a escala soluciones HD para todo tipo de aplicaciones, tanto grandes proyectos como instalaciones de pequeñas dimensiones o soluciones muy económicas, siempre con la máxima calidad y garantía de 3 años de fabricante.

En el panel demo de pequeña instalación, se mostraron modelos tanto analógicos como IP. En IP la Serie IP200, en sus versiones de cámara fija, domo, con IR, HD, perfectas para instalaciones de pocas cámaras en interior o exterior bajo un software de supervisión gratuito hasta 16 canales IP denominado Bosch Video Client (BVC) y funcionando en modo autónomo por disponer de alimentación PoE y ranura SD para grabaciones locales de hasta 32 GB. En analógico conectadas a un grabador Serie DVR400 o DVR600, para visionado remoto desde un smartphone..



Press photo: Panel pequeña instalacion.JPG

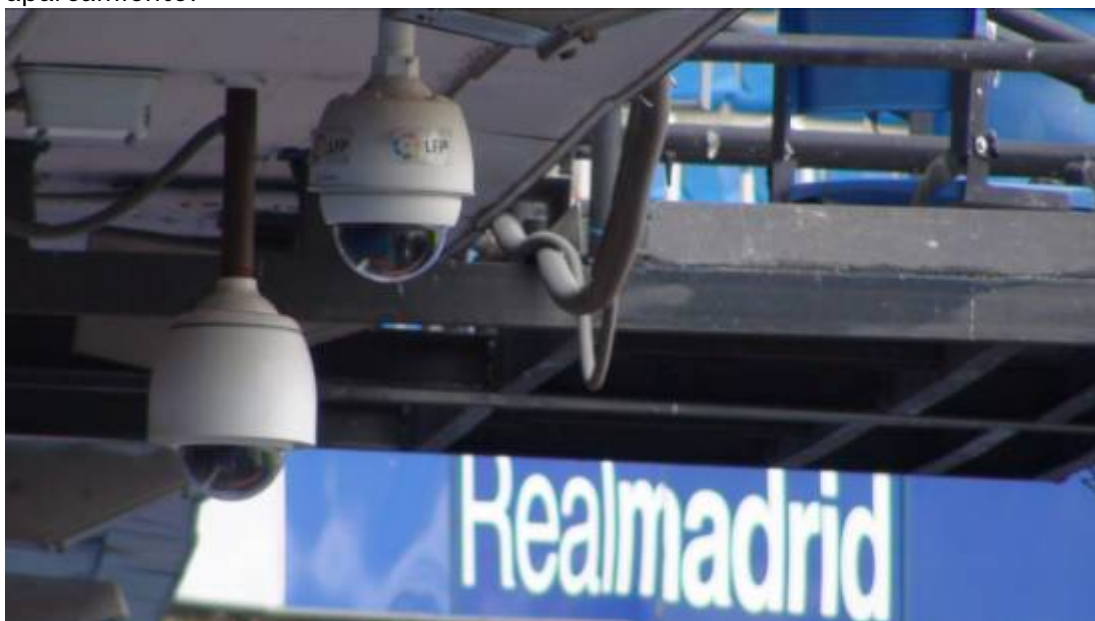
Pie foto: panel demo de la nueva gama económica estándar, IP, HD.

El plato fuerte de la jornada se reservaba para el segmento de proyectos, en el que Gerardo Estalrich presentó en exclusiva el completo portafolio de soluciones de vídeo HD “*para -en sus propias palabras- proporcionar de una calidad de imagen insuperable, con un tamaño de datos apropiado [...] Se prevé que para 2014, el volumen del mercado en cámaras HD sea un 25% más que el volumen de cámaras megapíxel*”, continuó Estalrich, argumentando de este modo que no

siempre se trata de adquirir la cámara con el mayor número de megapixels, sino de disponer del equipo con la resolución adecuada sin comprometer la sensibilidad a, por ejemplo, baja luminosidad, y la infraestructura de red (presente o futura) a través de la cual vamos a tratar los datos obtenidos de las cámaras. *“En conclusión- dijo Estalrich- como en todo, se trata de elegir, y el HD hoy por hoy, debe elegirse siempre que proporcione una reducción de costes o una mejora en el rendimiento frente a otra tecnología. Cada necesidad tiene una solución diferente y particular, y hay que saber elegir”.*

Para el segmento de proyectos se disponía de dos paneles, uno dedicado a mostrar la gama completa de soluciones en HD Alta Definición, completo portafolio de soluciones de vídeo para una calidad de imagen insuperable, incluyendo cámaras HD Ready con tecnología Dinion XF, cámaras Dinion Full HD 1080p, sistemas Autodome HD y una completa visión de las soluciones de la escena a la pantalla, con sistemas de grabación iSCSI y software de gestión BVMS; y el segundo panel dedicado a los sistemas de análisis de contenido IVA (Análisis Inteligente de Vídeo), en combinación con la tecnología HD, dando una visión completa de las capacidades del análisis en sistemas con gran resolución de imagen como son el HD, tanto en vivo como en la búsqueda científica de información. El IVA está disponible ahora pre-activado para varios dispositivos HD y permite funcionalidades adicionales como la detección del color o de la densidad de ocupación de la escena.

Durante las demostraciones realizadas con estas cámaras en escenas reales de captura en el campo y las gradas del Estadio Bernabeu y los exteriores del Hotel Juan Carlos I, los asistentes comprobaron en vivo, como estas cámaras son la solución a los desafíos que presentan aplicaciones tan diversas como recintos deportivos, tráfico y transporte, zonas industriales, recintos oficiales o zonas de aparcamiento.



Press photo: AutoDome instalados en S Bernabeu.JPG

Pie foto: cámaras AutoDome instaladas en el Estadio Bernabeu, capturadas desde la nueva AutoDome Serie 800 HD a una distancia de 135m.

Las cámaras HD presentadas incluyen el Análisis Inteligente de Vídeo (IVA), artista invitado en este VS Tour Europa 2011, ahora disponible pre-activado para varios dispositivos. El IVA es un software que procesa automáticamente las señales de vídeo y alerta a los operadores de los potenciales riesgos de seguridad. La mayor densidad de píxeles que capturan las cámaras HD permite ampliar el rendimiento del IVA con una mejor detección del merodeo, acceso a vallas perimetrales y otras posibles amenazas, o la video verificación de una alarma desde un centro de control. IVA y HD, la combinación perfecta para una protección eficaz y gran detalle.



Press photo: Panel Demo IVA.JPG

Pie foto: maqueta de población demostrativa del funcionamiento del Análisis Inteligente de Vídeo IVA propietario de Bosch con cámaras HD.

La diferencia está en el detalle

La alta definición lleva la resolución de imagen a otro nivel. Tanto en la presentación como en las demostraciones posteriores, los asistentes pudieron comprobar como el gran nivel de detalle de las imágenes capturadas por las cámaras HD de Bosch permite que los operadores distingan mejor a las personas o pequeñas características como números de matrículas o textos. Además, la alta definición brinda un formato panorámico que captura más contenido de imagen útil y reduce la cantidad de, por ejemplo, cielo o primer plano que aparece en la escena. También en los paneles los asistentes pudieron conocer los nuevos modelos de iluminadores eficientes o las cámaras térmicas modelo VOT.



Press photo: Panel Demo_HD1.JPG y Panel Demo_HD2.JPG

Pie foto: dos momentos de demostración de la tecnología infrarroja en la maqueta de trenes con cámaras HD.

La compañía, reconocida como desarrolladora de innovaciones en el campo de la captura de imagen, aporta siempre soluciones óptimas para la industria, adaptando la tecnología a las capacidades presentes de las redes e infraestructuras de video vigilancia para conseguir un gran detalle de imagen bajo todo tipo de condiciones, el almacenamiento de datos con optimización de los recursos existentes, y conseguir buena calidad de datos para ser tratados por el análisis de contenidos.

Para finalizar su intervención, Estalrich resaltó que *“todos los productos HD de Bosch se encuentran a la vanguardia en términos de interoperabilidad y son totalmente compatibles con ONVIF, lo que garantiza una integración sencilla con soluciones de seguridad de otros fabricantes”*. Además la gama se ajusta a los recursos actuales de las infraestructuras de red para optimizar el rendimiento. Por otro lado, Bosch pone a disposición de ingenierías e integradores una amplia gama de herramientas SDK, de modo que se puede personalizar el sistema según los requisitos de cada instalación.

Soluciones Globales

Los eventos finalizaron con la zona de exposición, en la que los asistentes podían visitar los diferentes paneles demo de novedades, ver en funcionamiento en vivo estos equipos en maquetas reales (una de un tren y otra de un camión), y stands en los que se exponían novedades en otras líneas como la detección de incendios (centrales analógicas modulares integradas a megafonía de evacuación por voz EN54), detección de intrusión (central de alarmas modular para grandes instalaciones MAP), y comunicaciones (megafonía para sonorización de edificios y sistemas de conferencia), y una representación de otras actividades de la marca, como herramientas, sistemas de calefacción o módulos fotovoltaicos.



Press photo: MAP_intrusion.JPG

Pie foto: en el stand de soluciones globales se presentó el panel modular de detección de intrusión MAP.

Ambas jornadas finalizaron con un cóctel para todos los asistentes, momento de cambiar impresiones y consultas con el equipo de Bosch.

El evento fue tuiteado en tiempo real desde el canal @boschsecurityes en el lugar de celebración y comentado por los seguidores en las jornadas y desde otros lugares #VStour



Press photo: Stand demo Robert Bosch Hotel R J Carlos.JPG

Pie foto: área de exposición de herramientas profesionales, sistemas de calefacción, módulos fotovoltaicos

**El vídeo resumen del VSTour en España está disponible en
www.youtube.com/BoschSecurityES**

Contacto de Prensa:

Bosch Security Systems
C/ Hermanos García Noblejas, 19
28037 Madrid
España
Teléfono : + 34 91 4102019
Fax: + 34 91 4102056
Mail : es.securitysystem@bosch.com

El Grupo Bosch es un líder mundial en el suministro de bienes y servicios. De acuerdo con los datos provisionales, en el año 2008, 282.000 empleados generaron unas ventas de alrededor 45 billones de Euros en las áreas de Automoción y Tecnología Industrial, Bienes reconsumo y Building Technology. El Grupo Bosch comprende Robert Bosch GmbH y sus más de 300 delegaciones en más de 60 países. Si se incluyen empresas colaboradoras en ventas y servicios, entonces Bosch está representada en alrededor de 150 países. Este desarrollo a nivel mundial, junto con la fabricación y red comercial es la base de su crecimiento. Bosch invierte anualmente más de tres billones de euros en investigación y desarrollo, y registra más de 3000 patentes en el mundo. Bosch mejora la calidad de vida de las personas al proporcionar soluciones tan innovadoras como beneficiosas.

La compañía se fundó en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861-1942) con el nombre de "Taller de Precisión Mecánica e Ingeniería Eléctrica".

La especial estructura de la propiedad de Robert Bosch GmbH garantiza su independencia financiera y libertad empresarial, lo cual permite a la empresa planificar a largo plazo y asumir una considerable inversión en previsión de su futuro. El noventa y dos por ciento del capital de Robert Bosch GmbH es propiedad de la fundación benéfica Robert Bosch Stiftung, . La mayoría de los derechos de voto esta en manos de Robert Bosch Industrietreuhand KG, una compañía industrial. Las funciones de gestión empresarial se llevan a cabo desde esta esta sociedad. El resto de las acciones permanecen en manos de la familia Bosch y de Robert Bosch GmbH.

Se puede acceder a más información en www.bosch.com