

13 Septiembre 2011

## Bosch amplía el portafolio del sistema Plena Easy Line de Megafonía y Evacuación por voz con los amplificadores de mezcla **Plena Economy**

### Soluciones sencillas para megafonía y música ambiental

- ▶ Múltiples entradas configurables para una gran variedad de aplicaciones
- ▶ Controles de ajuste de tono para los graves y agudos
- ▶ Sencillos indicadores de ajuste situados en el panel frontal y facilidad de etiquetado
- ▶ Salida solo para llamadas y función de punteo de regulador

Bosch Security Systems ha ampliado su línea del Plena Easy Line con tres amplificadores de mezcla. Los nuevos amplificadores Plena Economy, disponibles en versiones de 60W, 120W y 240W, integran cinco entradas: cuatro entradas mic/line y una entrada para música ambiental. Se consigue de este modo una gran variedad de soluciones sencillas para la difusión de anuncios y música.

Estos equipos se han diseñado para utilizar nada más sacarlos de la caja. Disponen de un interfaz muy sencillo, pins indicadores de ajuste y etiquetas estándar para el frontal de los ajustes de entrada. Además, en el panel trasero figuran varios puntos de conexión que permiten trabajar con la máxima flexibilidad.



Foto Prensa 1-ST-17775  
**Nuevo amplificador de mezcla  
Plena Economy de Bosch**

La sección de mezcla integra ecualizadores que regulan los graves y agudos y se pueden ajustar muy fácilmente con girar simplemente un botón. Además, un limitador integrado evita la sobrecarga de la señal de salida del amplificador.

El sistema puede dar automáticamente prioridad sobre otras llamadas y música durante los avisos. También dispone de una salida de 100V para sólo-llamada que se puede utilizar como una tercera salida adicional para por ejemplo puntear el regulador de volumen o como zona extra solo para avisos.

La funcionalidad de los nuevos amplificadores de mezcla Plena Economy puede ampliarse con la conexión de equipos de las Soluciones Plena como un gestor de mensajes, un reproductor y sintonizador de DVD/CD, un temporizador diario-semanal, un supresor de retroalimentación y muchos más productos de Bosch.

Estas nuevas incorporaciones al portafolio del Plena Easy Line, demuestran que Bosch continúa innovando y ofreciendo soluciones de megafonía de alta calidad y muy sencillas de utilizar. Los amplificadores de mezcla Plena Economy resultan perfectos en aplicaciones como pequeños comercios, restaurantes, oficinas o colegios.

En resumen, aunque vaya enfocado a un mercado sensible a precio, el amplificador Plena Economy es un producto muy profesional que cumple con los mismos altos estándares de calidad que el resto de equipos de megafonía y música ambiental de Bosch, y dispone de una garantía de tres años.

*Imagen y texto: Copyright de Bosch*

Contacto de Prensa:

Bosch Security Systems

C/ Hermanos García Noblejas, 19

28037 Madrid

España

Teléfono : + 34 91 4102019

Fax: + 34 91 4102056

Mail : [es.securitysystems@bosch.com](mailto:es.securitysystems@bosch.com)

*El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Con la fabricación de Técnica de Automoción, Técnica Industrial, y Bienes de Consumo, Seguridad y Comunicación, cerca de 283.500 personas consiguieron en el ejercicio 2010 unas ventas –según datos provisionales– de 47.300 millones de euros. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y sus más de 300 filiales y sociedades regionales en más de 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en unos 150 países. Esta organización mundial de desarrollo, fabricación y comercialización posibilita su crecimiento. En el año 2010, Bosch invirtió unos 4.000 millones de euros en I+D, y registró unas 3.800 patentes en todo el mundo. Con todos sus productos y servicios, Bosch mejora la calidad de vida de las personas mediante soluciones innovadoras y beneficiosas.*

*La empresa, que celebra en 2011 el 125 aniversario de su creación, fue fundada en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia “Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik”, en Stuttgart. La estructura societaria del Grupo Bosch asegura su independencia financiera y su autonomía empresarial. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir importantes sumas en el aseguramiento del futuro. Las participaciones de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenecen en un 92 por ciento a la Fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. Los derechos de voto los representan mayoritariamente la Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo. Las demás participaciones se encuentran en manos de la familia Bosch y de Robert Bosch GmbH. Para más información: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.125.bosch.com](http://www.125.bosch.com)*