



Cifras provisionales del ejercicio 2010 Bosch regresa a la senda del crecimiento Se espera que en 2011 las ventas superen los 50.000 millones de euros

Enero 2011

PI 7251

- ▶ Las ventas anuales aumentan un 24 por ciento, alcanzando los 47.300 millones de euros
- ▶ Los beneficios antes de impuestos cumplen el objetivo de un siete a ocho por ciento de las ventas
- ▶ El fuerte crecimiento en los países emergentes asegura puestos de trabajo en Alemania
- ▶ Se espera que el crecimiento global continúe

Stuttgart / Gerlingen (Alemania).– El Grupo Bosch ha regresado a la senda del crecimiento y las ventas ya han superado el nivel de 2007, el año antes de la crisis. En el ejercicio 2010, la empresa de tecnología y servicios ha logrado, según las cifras provisionales, unas ventas de 47.300 millones de euros; es decir, un 24 por ciento más que el ejercicio anterior (2009: 38.200 millones de euros). “Este es el récord de ventas anuales de los 125 años de nuestra existencia”, dijo Franz Fehrenbach, el presidente de la Alta Gerencia de la Robert Bosch GmbH. También los beneficios del Grupo Bosch han mejorado considerablemente. Los beneficios antes de impuestos regresaron otra vez al objetivo de entre un siete y un ocho por ciento de las ventas, después de las pérdidas del ejercicio anterior de 1.200 millones de euros. Las cifras definitivas se publicarán en la conferencia de prensa sobre el balance que se celebrará el 14 de abril de 2011 en Alemania.

Por primera vez se superan los 10.000 millones de euros de ventas en la región Asia / Pacífico

Los impulsores principales de este crecimiento están siendo la recuperación mundial de la coyuntura, el fuerte crecimiento de la producción de vehículos en todo el mundo, así como la mayor demanda en la construcción de máquinas e instalaciones. Además, se lograron importantes avances en el saneamiento de áreas deficitarias. Así, en América del Norte, se volvieron a alcanzar beneficios.

En la región Asia / Pacífico, Bosch ha logrado aumentar sus ventas, frente a 2009, en un 42 por ciento nominal, con lo que se ha superado en esta región, por primera vez en su historia, los 10.000 millones de euros. En Suramérica, la empresa ha aumentado sus ventas en un 36 por ciento. Además, en Norteamérica crecieron las ventas en un 27 por ciento y en Europa un 16 por ciento, pero en estas regiones había un nivel de salida extremadamente bajo. Fehrenbach añadió: “Seguramente, en Europa no alcanzaremos los niveles anteriores a la crisis hasta 2012 o 2013”.

“A largo plazo nos beneficiamos del crecimiento constante de los países emergentes en Asia y Suramérica, donde estamos ampliando nuestra presencia desde hace mucho tiempo. Ese fue uno de los motivos por los que hemos podido mantener durante la recesión el núcleo de nuestra plantilla en Europa y en Alemania, un hecho que actualmente se olvida con demasiada frecuencia”, dijo Fehrenbach.

Todas las áreas empresariales crecen por encima del 10 por ciento
En el último ejercicio, las tres áreas empresariales han experimentado un crecimiento importante, en línea con la recuperación regional y de los sectores. El área Técnica de Automoción ha registrado el mayor crecimiento con el 29 por ciento, alcanzando unos 28.000 millones de euros (frente a los 21.700 millones de euros del ejercicio anterior). Pero también el área Técnica Industrial pudo lograr un importante aumento del 27 por ciento, logrando unas ventas por valor de 6.500 millones de euros (en el ejercicio anterior, 5.100 millones de euros). De este crecimiento, más de 500 millones de euros corresponden a la primera consolidación de la participación mayoritaria en la sociedad aleo solar AG, que fue adquirida por Bosch a finales de 2009. El área empresarial Bienes de Consumo, Seguridad y Comunicación – que se vio menos afectado por la recesión en 2008 y 2009 – muestra un crecimiento considerable de, aproximadamente, un 10 por ciento, logrando unas ventas totales de 12.500 millones de euros (11.300 millones de euros en el ejercicio anterior).

La plantilla creció en 2010 en unos 12.800 empleados

El número de empleados del Grupo Bosch aumentó en el pasado año en un 4,7 por ciento en todo el mundo, alcanzando un total de 283.500 trabajadores. Conforme al desarrollo del mercado, la plantilla aumentó más en la región Asia / Pacífico, con unos 7.500 nuevos empleados. Pero también en Alemania, la plantilla aumentó en unos 1.900 colaboradores, llegando a 113.600 personas. “Si la dinámica de crecimiento sigue de esta manera, Bosch tendrá a finales de 2011 unos 300.000 empleados en todo el mundo. Necesitamos en total unos 9.000 licenciados y, de ellos, unos 1.200 en Alemania”, explicó Fehrenbach.

Los colaboradores recibirán una gratificación de aniversario

Debido al buen resultado del ejercicio 2010 y con motivo del 125 aniversario de la existencia de la empresa, los empleados de Bosch en todo el mundo recibirán una gratificación de fidelidad que dependerá de los años trabajados en la empresa. El volumen total de la gratificación del aniversario será de unos 180 millones de euros.

Siguen aumentando las actividades de investigación, desarrollo e inversiones Bosch también ha aumentado sus inversiones en I + D en un 11 por ciento y ahora se sitúan en unos 4.000 millones de euros (en el ejercicio anterior fueron 3.600 millones de euros). Casi la mitad de este importe se invirtió en nuevos productos y servicios que protegen el medio ambiente y los recursos naturales. Las grandes inversiones de unos 2.400 millones de euros (en el ejercicio anterior fueron 1.900 millones de euros) se utilizaron, entre otras cosas, para el lanzamiento de una producción de células solares en Arnstadt (Alemania). En Corea del Sur se inició, conjuntamente con Samsung SDI, una producción de celdas de batería para accionamientos híbridos y eléctricos, en Singapur se inauguró un nuevo centro de investigaciones y, en China, se pusieron los fundamentos para un nuevo centro de pruebas de alto rendimiento.

Se espera que en 2011 continúe el crecimiento global

Bosch espera que en 2011 continúe el crecimiento global, pero éste perderá algo de dinamismo. La economía global experimentará un crecimiento de alrededor del 3,5 por ciento. El impulso principal vendrá este año también de los países emergentes que crecerán alrededor del 6 por ciento. Sin embargo, la economía en Europa sólo crecerá del uno al dos por ciento, aunque Bosch piensa que Alemania crecerá como mínimo el dos por ciento. La empresa ve también el desarrollo en Estados Unidos con más optimismo. Debido al aumento de las exportaciones, así como de una mejora del mercado laboral y de la demanda interna, Bosch piensa que en EE.UU. habrá un crecimiento superior al tres por ciento. Según Bosch los riesgos principales se sitúan en la crisis financiera y económica que todavía no se han superado del todo y en la evolución del mercado de divisas. "Ahora se requiere la solidaridad en Europa, pero la ayuda a algunos estados miembros no se puede dar incondicionalmente", comentó Fehrenbach.

2011: En el año del aniversario se superarán, por primera vez, los 50.000 millones de euros

El Grupo Bosch celebra en 2011, en todo el mundo, el 150 aniversario del fundador de la empresa, Robert Bosch, los 125 años de la creación de la empresa y los 75 años de la tecnología diesel para turismos. Por esos motivos, Bosch organizará numerosos eventos, incluidos unos 200 actos para

colaboradores. La empresa espera alcanzar otra vez en lo económico un aumento de las ventas y unos resultados positivos en las tres áreas empresariales. “Bosch superará en 2011, por primera vez, los 50.000 millones de euros en ventas”, dijo Fehrenbach, “naturalmente siempre que no haya una recaída inesperada de la economía mundial”.

Contacto para la prensa:

Christine N. Maier

Teléfono +34 91 3279 204

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Con la fabricación de Técnica de Automoción, Técnica Industrial, y Bienes de Consumo, Seguridad y Comunicación, cerca de 283.500 personas consiguieron en el ejercicio 2010 unas ventas – según datos provisionales– de 47.300 millones de euros. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y sus más de 300 filiales y sociedades regionales en más de 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en unos 150 países. Esta organización mundial de desarrollo, fabricación y comercialización posibilita su crecimiento. En el año 2010, Bosch invirtió unos 4.000 millones de euros en I+D, y registró unas 3.800 patentes en todo el mundo. Con todos sus productos y servicios, Bosch mejora la calidad de vida de las personas mediante soluciones innovadoras y beneficiosas.

La empresa, que celebra en 2011 el 125 aniversario de su creación, fue fundada en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia “Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik”, en Stuttgart. La estructura societaria del Grupo Bosch asegura su independencia financiera y su autonomía empresarial. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir importantes sumas en el aseguramiento del futuro. Las participaciones de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenecen en un 92 por ciento a la Fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. Los derechos de voto los representan mayoritariamente la Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo. Las demás participaciones se encuentran en manos de la familia Bosch y de Robert Bosch GmbH.

Para más información: www.bosch.com , www.bosch-presse.de , www.125.bosch.com