



7 de octubre de 2008

El Foro abierto de interfaces de vídeo en red (ONVIF) abre su plazo de inscripción

- ▶ Axis, Bosch y Sony abren el plazo de inscripción en el foro abierto ONVIF.
- ▶ Las empresas pueden inscribirse ahora en el ONVIF en sus diferentes niveles de socio.
- ▶ ONVIF presentará una demostración de interoperabilidad en la feria Security 2008, que se celebrará en Essen (Alemania).
- ▶ La primera reunión de miembros e interesados se celebrará en diciembre de 2008.

El Foro abierto de interfaces de vídeo en red (ONVIF), fundado por Axis Communications, Bosch Security Systems y Sony Corporation, abre hoy oficialmente el periodo de inscripción para nuevos miembros. La finalidad del foro es desarrollar un estándar global abierto para la interfaz de red de productos de vídeo en red.

Las organizaciones que se inscriban en el foro podrán participar activamente en el desarrollo del estándar. Se ofrecen diferentes tipos de miembro para dar respuesta a los diferentes grados de participación. Las empresas interesadas pueden elegir entre estado de miembro de pleno derecho, miembro contribuidor y miembro usuario. Se pondrán a disposición de los miembros de ONVIF herramientas y documentación para facilitar el desarrollo de los productos que se ajusten al estándar. Además, los miembros tendrán derecho a utilizar el logotipo del ONVIF. Puede descargar el contrato de membresía, en el que se describen los derechos y privilegios de los miembros, desde el sitio web de ONVIF, www.onvif.org.

ONVIF está representado en un stand propio (GA-134) en Security 2008, en Essen (Alemania), entre el 7 y el 10 de octubre. Allí habrá portavoces de la asociación para presentar una demostración de la interoperabilidad basada en el marco del estándar. El estándar ONVIF define los sistemas *plug & watch* e incluirá información sobre la administración de dispositivos, visión en tiempo real, control de movimientos horizontales, verticales y zoom, secuencias de metadatos y configuración y gestión de eventos. Emplea tecnologías de vanguardia definidas por el sector de TI. En el stand encontrará un resumen técnico del estándar.

El foro prevé celebrar la primera reunión de miembros e interesados a comienzos de diciembre de 2008. El evento constará de sesiones dedicadas a las actividades del foro, posibilidades de membresía y dirección técnica. La fecha y el lugar de celebración se anunciarán en el sitio web de ONVIF, en www.onvif.org, cuando esté disponible.

Personas de contacto para solicitudes de la prensa:

Open Network Video Interface Forum

2400 Camino Ramon, Suite 375

San Ramon, CA 94583

EE.UU.

Teléfono: +1.925.275.6621, Correo-e: info@onvif.org

www.onvif.org

About ONVIF

Established in 2008, ONVIF (Open Network Video Interface Forum) is a global and open industry forum that is committed to the adoption of network video in the security market. ONVIF's mission is to facilitate the development and use of a global open standard for the interface of network video products. ONVIF membership is open to manufacturers, software developers, consultants, system integrators, end-users and other interest groups that wish to participate in the activities of ONVIF.

About Axis Communications

Axis is an IT company offering network video solutions for professional installations. The company is the global market leader in network video, driving the ongoing shift from analog to digital video surveillance. Axis products and solutions focus on security surveillance and remote monitoring, and are based on innovative, open technology platforms.

Axis is a Swedish-based company, operating worldwide with offices in more than 20 countries and cooperating with partners in more than 70 countries. Founded in 1984, Axis is listed on the OMX Nordic Exchange, under the ticker AXIS.

For more information about Axis, please visit our website at www.axis.com.

About Bosch

The Bosch Group is a leading global supplier of technology and services. In the areas of automotive and industrial technology, consumer goods, and building technology, some 271,000 associates generated sales of 46.3 billion euros in fiscal 2007. The Bosch Group comprises Robert Bosch GmbH and its more than 300 subsidiaries and regional companies in roughly 50 countries. This worldwide development, manufacturing, and sales network is the foundation for further growth. Each year, Bosch spends more than 3 billion euros for research and development, and applies for over 3,000 patents worldwide. The company was set up in Stuttgart in 1886 by Robert Bosch (1861-1942) as "Workshop for Precision Mechanics and Electrical Engineering."

The special ownership structure of Robert Bosch GmbH guarantees the entrepreneurial freedom of the Bosch Group, making it possible for the company to plan over the long term and to undertake significant up-front investments in the safeguarding of its future. Ninety-two percent of the share capital of Robert Bosch GmbH is held by Robert Bosch Stiftung GmbH, a charitable foundation. The majority of voting rights are held by Robert Bosch Industrietreuhand KG, an industrial trust. The entrepreneurial ownership functions are carried out by the trust. The remaining shares are held by the Bosch family and by Robert Bosch GmbH.

Additional information can be accessed at www.bosch.com.

About Sony Corporation

Sony Corporation is a leading manufacturer of audio, video, game, communications, key device and information technology products for the consumer and professional markets. With its music, pictures, computer entertainment and on-line businesses, Sony is uniquely positioned to be the leading electronics and entertainment company in the world. Sony recorded consolidated annual sales of approximately \$88 billion for the fiscal year ended March 31, 2008. Sony Global Web Site: <http://www.sony.net/>