

Junio 2010

Sonido de campeonato en Sudáfrica **La marca Electro-Voice del grupo Bosch facilita el mejor sonido en nueve de los diez estadios de la Copa del Mundo de Fútbol**

- ▶ Más de 1000 altavoces aseguran un sonido perfecto en los estadios
- ▶ Bosch también colabora con la seguridad instalando cámaras en Ciudad del Cabo

Los expertos de Bosch en las aplicaciones acústicas de los estadios, que trabajan en la filial EVI Audio, han equipado nueve de los diez estadios con la última tecnología en Megafonía a través de su empresa de distribución Prosound (Pty) Ltd: más de 1.000 altavoces de gran tamaño. Solamente en Johannesburgo, Prosound ha instalado 154 altavoces de Electro-Voice en la cubierta del estadio. Bosch ha llevado también el sonido a las áreas de acceso de los estadios de la copa del mundo a través de más de 1.300 bocinas Dynacord adicionales.

Cada estadio se ha tratado como un proyecto exclusivo desde Ciudad del Cabo hasta Pretoria. Los técnicos de la sede de Electro-Voice en Straubing, Alemania, crearon réplicas en 3D de la mayoría de los estadios con sus altavoces, y luego en colaboración con los ingenieros de la empresa partner de Sudáfrica realizaron los ajustes necesarios para que el sonido se escuchara de modo claro e uniforme desde cualquier punto de las tribunas. Por supuesto, contando siempre con las vuvuzelas, las famosas y alargadas trompetas sudafricanas, que no pueden faltar en ningún partido de fútbol.



Press photo: SA_PRESSTRIP_TableMountain_01.JPG

Contacto de Prensa:

Bosch Security Systems
C/ Hermanos García Noblejas, 19
28037 Madrid
España
Teléfono : + 34 91 4102019
Fax: + 34 91 4102056
Mail : es.securitysystems@bosch.com

El grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Con la fabricación de Técnica de Automoción, Técnica Industrial, y Bienes de Consumo y Domótica, su plantilla de, aproximadamente, 270.000 personas consiguió en el ejercicio 2009 unas ventas provisionales de 38.000 millones de euros. El grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y sus más de 300 filiales y sociedades regionales en más de 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en unos 150 países. Esta organización mundial de desarrollo, fabricación y comercialización posibilita su crecimiento.

Bosch invierte anualmente más de 3.500 millones de euros en I+D, y registra anualmente más de 3.000 patentes en todo el mundo. Con todos sus productos y servicios, Bosch mejora la calidad de vida de las personas mediante soluciones innovadoras y beneficiosas.

La empresa fue fundada en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia “Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik” en Stuttgart. La estructura social del grupo Bosch asegura su independencia financiera y su autonomía empresarial. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir importantes sumas en el aseguramiento del futuro. Las participaciones de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenecen en un 92 por ciento a la Fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. Los derechos de voto se sitúan mayoritariamente en Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo. Las demás participaciones se encuentran en manos de la familia Bosch y de Robert Bosch GmbH.

Para más información: www.bosch.com